

Raport z monitorowania losów absolwentów 6 miesięcy po studiach dla kierunku kosmetologia Wydziału Farmaceutycznego Collegium Medicum Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w 6 m-cy po zakończeniu studiów

Dane przedstawione w **Raporcie z 2023 roku dotyczą** absolwentów kierunku kosmetologia, którzy złożyli egzamin magisterski, w okresie pomiędzy 1 października 2021, a 30 września 2022 i wyrazili zgodę na udział w badaniu. Gromadzenie danych miało miejsce w okresie od września 2022 roku do czerwca 2023 roku.

Kosmetologia studia drugiego stopnia, stacjonarne

1. POPULACJA

Odsetek badanych absolwentów: **47,62 %**,

- a) liczba absolwentów, którzy ukończyli studia: 21,
- b) liczba badanych absolwentów – 10 (w tym 7, którzy wypełnili całe ankiety).

2. AKTYWNOŚĆ NA RYNKU PRACY

a) Aktywni absolwenci wykonujący wszelkie formy aktywności związane z pracą zarobkową lub niezarobkową, podnoszeniem kwalifikacji zawodowych, wykonywaniem obowiązków zawodowych stanowią: 88,98%.

b) aktywność na rynku pracy

Wśród absolwentów – 55,56% wykonywało pracę zarobkową, 11,11% kontynuowało naukę, 22,22% prowadziło działalność gospodarczą, 11,11% wykazało brak aktywności.

3. FORMA ZATRUDNIENIA

Wśród absolwentów – 80% pracowało na podstawie umowy o pracę, a 20% było zatrudnionych na podstawie umowy cywilno-prawnej.

4. GDZIE PRACUJĄ ABSOLWENCI

a) kategorie pracy, w których mieszczą się zajmowane stanowiska

Jako kategorię pracy wskazano:

Medycyna/Farmacja/Kosmetologia/Zdrowie (80%), Szkolnictwo Wyższe 20%

20 % badanych. 1 osoba (20% respondentów) zajmowała stanowisko kierownicze.

Pracodawca	liczba wskazań
BioMedical Clinic Agnieszka Kudanowska Kosmetyczny Instytut Dr Irena Eris	1
Laser Delux Bydgoszcz	1
Si Clinic Sp. z o.o.	1
Skin-Med Bydgoszcz	1
UMK w Toruniu, CM w Bydgoszczy	1

Tabela 1. Miejsce pracy absolwentów

c) zadowolenie z pracy

Spośród absolwentów, którzy odpowiedzieli na to pytanie, 80% potwierdziło zadowolenie z wykonywanej pracy, 20% zaznaczyło odpowiedź –ani tak ani nie.

ZAROBKI

40% respondentów zarabiało między 2000 zł a 2999 zł, 40% zarabiało między 3000 zł a 3999 zł i 20% 4000 zł do 4999 zł.

5. WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI WYKORZYSTYWANE NA STANOWISKU PRACY

Nazwa kategorii pracy, Nazwa Stanowiska, Główne zadania/ obowiązki, Zasoby zdobyte na studiach wykorzystywane w miejscu pracy, Propozycje zmian)

Według absolwentów główne zadania/obowiązki na stanowisku pracy kosmetologa to:

- kosmetologia
- Obsługa klientów - wykonywanie zabiegów, obsługa recepcji, utrzymywanie pozytywnych relacji z klientami
- Wykonywanie zabiegów aparaturowych
- Wykonywanie zabiegów pielęgnacyjnych

W pracy w szkolnictwie wyższym -praca laboratoryjna

Według absolwentów wiedza i umiejętności wykorzystywane na stanowisku pracy to:

- Znajomość składów kosmetyków, chemia kosmetyczna
- Zaangażowanie /Budowa skóry
- Kosmetologia
- Wiedza specjalistyczna/umiejętności

Najbardziej przydatnymi przedmiotami okazały się: laboratoria, zajęcia dotyczące składów kosmetyków i znajomości substancji kosmetycznych, kosmetologia, dermatologia, GLP, kosmetologia pielęgnacyjna

Propozycje zmian treści programowych, które formułują absolwenci to: Zwiększenie ilości zajęć praktycznych, praktyki zawodowa i wiedza praktyczna. Zwiększenie różnorodności kosmetyków; wprowadzenie: bardziej aktualnych technologii na zajęcia z kosmetologii, zajęć z komunikacji z klientem, przeprowadzania konsultacji, umiejętności sprzedażowych.

6. PROGRAMY STUDIÓW - JĘZYKI OBCE

Nazwa Stanowiska, Wymagany Język, Wymagany poziom znajomości języka, Możliwość nabycia wymaganej kompetencji językowej podczas studiów). W tym aspekcie żaden absolwent nie udzielił odpowiedzi.

II. Wnioski Wydziałowego Koordynatora ds. Jakości Kształcenia

1. Około 47,62 %, absolwentów wzięło udziału w badaniu, co jest wynikiem wyższym w porównaniu z wcześniejszym badaniem (29% absolwentów). Jednak należy wciąż ulepszać metodologię badań w celu dalszego zwiększenia udziału absolwentów w badaniu.

2. Większość ankietowanych absolwentów kierunku kosmetologia znajduje zatrudnienie w podmiotach ściśle powiązanych ze swoim zawodem, w pełnym wymiarze czasu pracy. Jednocześnie, około 80% potwierdziło zadowolenie z wykonywanej pracy, więc nie ma konieczności wprowadzania zmian, które mogą przyczynić się do poprawy sytuacji absolwentów na rynku pracy.

3. W ocenie programu studiów absolwenci za najbardziej przydatne wskazali przedmioty ściśle związane z zawodem: kosmetologia, obsługa klientów, wykonywanie zabiegów, obsługa recepcji, utrzymywanie pozytywnych relacji z klientami, wykonywanie zabiegów aparaturowych, wykonywanie zabiegów pielęgnacyjnych.

Najbardziej przydatnymi w życiu zawodowym przedmiotami były: laboratoria, zajęcia dotyczące składów kosmetyków i znajomości substancji kosmetycznych, kosmetologia, dermatologia, GLP, kosmetologia pielęgnacyjna.

4. Z analizy uzyskanych odpowiedzi można wnioskować, że w opinii absolwentów konieczne jest zwiększenie ilości zajęć praktycznych, praktyki zawodowej i wiedzy praktycznej. Respondenci wskazują także potrzebę zwiększenia różnorodności kosmetyków; wprowadzenie: bardziej aktualnych technologii na zajęcia z kosmetologii, zajęć z komunikacji z klientem, przeprowadzania konsultacji, umiejętności sprzedażowych.

5. W sferze kompetencji językowych ze względu na brak odpowiedzi trudno jest wyciągnąć odpowiednie wnioski. Jednak ważne jest, aby dążyć do zwiększania kompetencji językowych absolwentów naszej uczelni.

III. Rekomendacje Wydziałowej Rady ds. Jakości Kształcenia

1. Skierowanie do Komisji programowej sugestii zmian w programach studiów - położenia większego nacisku na przygotowanie praktyczne do zawodu oraz wprowadzenie w ramach zajęć nowoczesnych zabiegów (w miarę możliwości), wprowadzenie bardziej aktualnych technologii na zajęcia z kosmetologii, zajęć z komunikacji z klientem i przeprowadzania konsultacji.

2. Zachęcanie absolwentów do wypełniania ankiet dotyczących monitorowania ich losów, szczególnie w aspekcie nabycia kompetencji językowych. Analiza udzielonych odpowiedzi może przyczynić się do dostosowywania programu studiów do potrzeb rynku pracy i zwiększenia konkurencyjności absolwentów kierunku kosmetologia Wydziału Farmaceutycznego CM UMK.

dr hab. Agnieszka Siomek-Górecka, prof. UMK

/-/

Koordinator ds. Jakości Kształcenia
Wydziału Farmaceutycznego

Agnieszka Siomek-Górecka

